



Clipping de prensa

Abril-Mayo 2017

Nueva incorporación a Scopesi

Scopesi incorpora nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS

Scopesi, la empresa líder en control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS.

Nicolás Galli se unió a la firma en marzo y será el nexo coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio GeoPlanning MAS. Además, tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior.

Geoplanning MAS fue desarrollado por Scopesi y UCA en el 2016 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

Nicolás tiene 36 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como Planificador Digital en Carat, Coordinador de Cuentas en MEC, y Ejecutivo de Cuentas en Yahoo Argentina.

El Presidente y socio de Scopesi, Mariano Tejero, señala con respecto a este reciente cargo: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

Más información de Scopesi:

La empresa SCOPESI, con 30 años de experiencia en el mercado argentino, está asociada a la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA); Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM); Centro de Informaciones de Publicidad (CIP); Asociación Argentina de Marketing (AAM) y el Consejo Publicitario Argentino (CPA). Entre los clientes de la firma se destacan: TELECOM; PERSONAL, TELEFÓNICA, BURGER KING, P&G, PEPSICO; QUILMES, FEMSA, DANONE, APSA, NESTLÉ, BAYER, DISNEY, RENAULT, SAMSUNG, FOX FILMS y las agencias de la CÁMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS.

Página web: www.scopesi.com.ar
Facebook: Scopesi.
Twitter: @ScopesiyCia.
Linkedin: Scopesi.



Victoria Gentile, Directora. Tel. cel.: (011) 15-5508-2222.
E-mail: mvgentile.gamond@gmail.com; vgentile.laconsultora@gmail.com



1. Índice de publicaciones, menciones y notas obtenidas

WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES

DossierNet, Al instante	18/04/2017
Comunidad PE	18/04/2017
Totalmedios, Medios	19/04/2017
Cámara Argentina de Agencias de Medios, Noticias Socios	19/04/2017
Cámara Argentina de Anunciantes	21/04/2017
Portada	23/04/2017
Editor Económico, Empresas & Negocios	24/04/2017
Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Sociales, Prensa	25/04/2017
Cámara Argentina de Anunciantes	02/05/2017
Sitemarca, "Publicidad y Marketing	17/05/2017
Cámara Argentina de Anunciantes	30/05/2017
RadiofónicoStreaming	31/05/2017

RADIOS

Al Aire Radio B a "Sitemarca", martes de 18 a 19 h	17/05/2017
--	------------

ANÁLISIS DE GESTIÓN DE PRENSA :

Pedidos de entrevista o notas :

- Pedido de entrevista N° 15: Revista Letreros.
- Pedido de entrevista N° 16: Sitemarca Radio.

Medio: DossierNet

Fecha: 18/04/2017

Sección: AllInstante

Link: <http://www.dossiernet.com.ar/articulo/scopesi-incorpora-a-nicolasgalli-como-brandmanager-para-geoplanningmas/11792>

Facebook: <https://www.facebook.com/DossierNet>

Twitter: <https://twitter.com/DossierNet?cn=bWVudGlvbg%3D%3D&refsrc=email>

DOSSIER NET
La publicidad en tu sitio

Vivi una historia multipantalla
arnet Personal
INTERNET PARA TODOS LOS DISPOSITIVOS

NOTICIAS DOSSIER PREMIUM LAPEZ DE ORO LAPEZ DE PLATINO JERRY GOLDENBERG MAS PREMIOS CREATIVOS EN RED

AL INSTANTE **AL INSTANTE** 17768888 AL INSTANTE

18 de Abril de 2017 | Buenos Aires.

Scopesi incorpora a Nicolás Galli como Brand Manager para Geoplanning MAS

Noticias relacionadas

- Scopesi presenta GeoPlanning, una nueva herramienta para la planificación en Publicidad Exterior
- Scopesi lanza GeoPlanning MAS, el rating de la vía pública
- Análisis de la inversión en publicidad exterior en 2015: la inversión bruta creció un 34%
- Scopesi presenta GeoPlanning MAS, el nuevo rating de la vía pública
- El CIP lanza su ciclo de actualización publicitaria en la UCA
- Scopesi cumple 30 años en la publicidad argentina

REGISTRATE EN DOSSIER PREMIUM LA PEZA DECORAR TU EMPRESA EN LINEA MAS INFORMACION

La empresa de control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombro a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS.

Nicolás Galli se unió a la firma en marzo y será el nexo coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio GeoPlanning MAS. Además tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior; GeoPlanning MAS fue desarrollado por Scopesi y UCA en el 2016 como la herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS via smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

Nicolás tiene 36 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como Planificador Digital en Carat, Coordinador de Cuentas en MEC, y Ejecutivo de Cuentas en Yahoo Argentina. El Presidente y socio de Scopesi, Mariano Tejero, señaló: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

Flowers VIXNET



DossierNet

19h

Scopesi incorpora a Nicolás Galli como Brand Manager para Geoplanning MAS <https://goo.gl/XA0T3y> Scopesi



Dossiernet - Scopesi incorpora a Nicolás Galli como Brand Manager para Geoplanning MAS

La empresa de control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de...

DOSSIERNET.COM.AR



DossierNet @DossierNet · 33 min

Scopesi incorpora a Nicolás Galli como Brand Manager para Geoplanning MAS goo.gl/XA0T3y @ScopesiyCia

Traducir del portugués



Dossiernet - Scopesi incorpora a Nicolás Galli co...

La empresa de control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplannin...

dossiernet.com.ar



Miércoles, 26 Abril 2017

Comunidadpe
www.publicidadexterior.com.ar

Seguir a @comunidadpe

Nombre de usu: login

Nombre y Apellido: _____
Email: _____
Suscribirse al Newsletter

1 usuario y 136 invitados On line
Mostrar todos

HOME NEWS GUIA DEL MEDIO COMMUNITY EDITORIAL DESCARGAS LEY 2.936 CONTACTO

NUEVO SITIO WEB Atacama VIACART 85 años de vida pública en TODO el Interior

DOBILA
PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

NUEVA INCORPORACIÓN EN SCOPESI
ON 19 ABRIL 2017.

 Scopesi incorpora nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS.

Scopesi, la empresa líder en control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a **Nicolás Galli** como *Brand Manager* para la unidad de negocios de *Geoplanning MAS*.

Nicolás Galli se unió a la firma en marzo y será el nexo coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio *GeoPlanning MAS*. Además, tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior.

Geoplanning MAS fue desarrollado por *Scopesi* y *UCA* en el 2016 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

CAMPAÑAS DIARIAS MIÉRCOLES

CAMPAÑAS DIARIAS MIÉRCOLES

Nicolás tiene 38 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como Planificador Digital en Carat, Coordinador de Cuentas en MEC, y Ejecutivo de Cuentas en Yahoo Argentina.

El Presidente y socio de Scopesi, *Mariano Tejero*, señala con respecto a este reciente cargo: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

Más información de Scopesi:

La empresa **SCOPESI**, con 30 años de experiencia en el mercado argentino, está asociada a la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA); Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM); Centro de Informaciones de Publicidad (CIP); Asociación Argentina de Marketing (AAM) y el Consejo Publicitario Argentino (CPA). Entre los clientes de la firma se destacan: TELECOM; PERSONAL; TELEFÓNICA; BURGER KING; P&G; PEPSICO; QUILMES; FEMSA; DANONE; APSA; NESTLÉ; BAYER; DISNEY; RENAULT; SAMSUNG; FOX FILMS y las agencias de la CÁMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS.

Página web: www.sopesi.com.ar

Facebook: Scopesi

Twitter: @ScopesiCia

Linkedin: Scopesi

ARTICULOS RELACIONADOS

Scopesi
Like Page

Timeline Events Messages

Be the first of your friends to like this

Scopesi shared
Cámara Argentina de

Medio: Totalmedios

Fecha: 19/04/2017

Sección: Medios

Link: <http://www.totalmedios.com/nota/31376/scopesi-incorpora-nuevo-brand-manager-para-geoplanning-mas>

Twitter: https://twitter.com/Totalmedios_com?cn=bWVudGlvbg%3D%3D&refsrc=email

TotalMedios

12:30hs miércoles 19/04

MEDIAKITS COMERCIALES DIRECTORIOS NOTICIAS MULTIMEDIA RRHH TARIFAS DE PUBLICIDAD SUSCRIBASE INGRESAR

PERIÓDICOS REVISTAS CABLE TV RADIOS PUBLICIDAD EXTERIOR INTERNET INDOOR CINES ESTADIOS PUBLICIDAD EN TRANSPORTES ALTERNATIVOS MOBILE

Home / Medios

Q BUSCAR NOTICIAS

19.04.2017

SCOPE SI INCORPORA NUEVO BRAND MANAGER PARA GEOPLANNING MAS

La empresa nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS. Tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a la nueva estrategia de la agencia.

Scopesi, la empresa líder en control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS.

Nicolás Galli se unió a la firma en marzo y será el nexa coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio GeoPlanning MAS. Además, tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior.

Geoplanning MAS fue desarrollado por Scopesi y UCA en el 2016 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

Nicolás tiene 36 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como Planificador Digital en Carat, Coordinador de Cuentas en MEC, y Ejecutivo de Cuentas en Yahoo Argentina.

El Presidente y socio de Scopesi, Mariano Tejero, señala con respecto a este reciente cargo: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

NOTICIAS POR SEGMENTO

- MEDIOS
- RESEARCH
- CAMPAÑAS
- EMPRESARIAS
- AGENCIAS
- PREMIACIONES
- CAPACITACIÓN
- ENTREVISTAS

LO MÁS LEÍDO

- Etermax se une a la Mobile Marketing Association de Argentina
- Los influencers, el gran y rentable activo del marketing
- MMA: Datos, la nueva moneda universal
- Mirtha Legrand, la más comentada en Twitter
- Acción de AGEA con agencias para las Pascuas
- El 32% de la publicidad digital será destinada a mobile en la región

RECIENTES

- Libsa, lo nuevo más Buenos Aires para Poett
- Facebook lanza ofensiva en la realidad aumentada por medio de smartphones
- ¿Cómo gestionar la imagen de las empresas en Internet?
- #CombosPerfectos, la nueva acción de Tarjeta Cencosud

VIDEO DEL DÍA

LO QUE TE GUSTA VER, DONDE QUIERAS VERLO

REVISTA CONVIVIMOS

EL CRONISTA

Haz clic para habilitar Adobe Flash Player

QUIROGA agencia de medios

Una agencia que SUMA +

Y el ganador es... TU MARCA

Elegí todo.

Ver más

HAVAS GROUP ARGENTINA. NO SÓLO LA COMUNICACIÓN CAMBIÓ.



TOTALMEDIOS
@Totalmedios_com

19 abr.

@ScopesiyCia incorpora nuevo brand manager para #GeoplanningMAS

totalmedios.com/nota/31376/sco...



Ver conversación

Medio: Cámara Argentina de Agencias de Medios

Fecha: 19/04/2017

Sección: Noticias Socios

Link: <http://www.agenciasdemedios.com.ar/noticias/socios/scopesi-incorpora-nuevo-brand-manager-para-geoplanning-mas/>

Twitter: https://twitter.com/caamargoficial?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.agenciasdemedios.com.ar%2Fnoticias/socios%2Fscopesi-incorpora-nuevo-brand-manager-para-geoplanning-mas%2F

CA M CAMARA ARGENTINA DE AGENCIAS DE MEDIOS

Socios Adherentes: Scopesi, TyC Sports, VIACART, VPMI

INICIO INSTITUCIONAL NOTICIAS SOCIOS ACTUALIDAD INFORMES ESP. NOVEDADES CAAM INV. PUBLICITARIAS JÓVENES PROF.

Inicio > Scopesi incorpora nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS

Noticias Socios

abril 19, 2017

Scopesi incorpora nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS



Scopesi, la empresa líder en control e investigación publicitaria OOH sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS.

Nicolás Galli se unió a la firma en marzo y será el nexo coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio GeoPlanning MAS. Además, tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior.

Geoplanning MAS fue desarrollado por Scopesi y UCA en el 2016 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS via smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

Nicolás tiene 36 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como Planificador Digital en Carat, Coordinador de Cuentas en MEC, y Ejecutivo de Cuentas en Yahoo Argentina.

El Presidente y socio de Scopesi, Mariano Tejero, señala con respecto a este reciente cargo: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

Buscador

Newsletter

Suscribirse



Seguinos en

Tweets by @caamargoficial

CAAM Oficial @caamargoficial
Jurado #YML, Alicia Lorenzo, Sebastian Civit, Daniel Santuccio, Fabian Maison, Daniela Rivas y Matias Bohoslavsky



CAAM Oficial @caamargoficial · 21 abr.

#NoticiasSocios Scopesi incorpora nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS bit.ly/2otxCar



Medio: Cámara Argentina de Anunciantes

Fecha: 21/04/2017

Link: <http://infocaa.anunciantes.org.ar/contenido.php?id=985>

Facebook: <https://www.facebook.com/CAA.Anunciantes/>

Twitter: https://twitter.com/CAA_Anunciantes?cn=bWVudGlvbg%3D%3D&refsrc=email



CamaraArgAnunciantes @CAA_Anunciantes

.@ScopesiyCia incorporó a Nicolás Galli como Brand Manager para #GeoplanningMAS | #SociosCAA pic.twitter.com/sy8MbjOlri

hace 5 h



Medio: Portada

Fecha: 23/04/2017

Sección:

Link: <https://www.portadonline.com/2017/04/23/changing-lugares-latam-adrian-farina-nicolas-gallii-tomas-yankelevich-ana-salazar/>

EVENTOS | INVESTIGACIÓN | BASES DE DATOS

PORTADA

VIDEO VIAJAR DEPORTES AMERICA LATINA MARCAS EMPRE

Monetize your inventory automatically

sidekick

LUGARES DE CAMBIO: Resumen Adrian Farina, Nicolas gallii, Tomás Yankelevich, Ana Salazar ...



Scopesi, la empresa de investigación y control de la publicidad DOH, ha nombrado a Nicolás Gallii como Brand Manager de la empresa MAS Geoplanning unit. Nicolás Gallii unió a la firma en marzo y será el enlace de coordinación entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de clientes usuarios del servicio GeoPlanning MAS.

Editor
Empresas & Negocios

Lunes 24 de Abril de 2017

Por Agustín Argel Montañez

Scopesi incorpora un nuevo Brand Manager para Geoplanning MAS

Scopesi, la empresa líder en control e investigación publicitaria (COP) en Argentina y América Latina, anunció el ingreso de un nuevo profesional a su equipo de Brand Manager para la unidad de negocios de Geoplanning MAS. Nicolás Gullik se suma a la línea de trabajo a sueldo, coordinando con la gerencia estratégica y operativa de la empresa y los especialistas de los usuarios clientes del servicio Geoplanning MAS. Además, fortalecerá sus responsabilidades la provisión y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva línea de trabajo y trabajar al servicio de la publicidad exterior. Geoplanning MAS fue desarrollado por Scopesi y UCA en el 2014 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los medios publicitarios en y/o pública. Es un sistema que trabaja con los últimos tecnologías en técnicas de recolección por GPS, vía satelital que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un sitio publicitario y a que se les puede hacer un seguimiento de su comportamiento. Actualmente, es la solución de Publicidad y entretenimiento de Anagrama, Fuente Planificadora Digital en Casos, Consultoría de Casos en MEC, y Ejecutivo de Casos en Video Argentina. El Presidente y socio de Scopesi, Marcelo Torres, dijo al respecto a este nuevo cargo: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos buscando los mejores talentos que deseen volverse al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Esto es un desafío profesional que se suma a la compañía en esta nueva etapa a nivel de desarrollo y crecimiento con los clientes, la cultura organizacional y el servicio al cliente de Scopesi."



Medio: Universidad Católica Argentina
Sección: Facultad de Ciencias Sociales, Prensa
Link: <http://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/uca/facultad-cienciassociales/nuestra-facultad/prensa/>

Fecha: 25/04/2017



The screenshot shows the website for the Faculty of Social Sciences at the Pontificia Universidad Católica Argentina. The header includes the UCA logo and name, a search bar, and a navigation menu with options like 'Inicio', 'Ingreso', 'Carreras', 'Investigación', 'Publicaciones', 'Escuela de Gobierno', and 'Media Lab'. The main content area features a 'Prensa' section with a list of news items, each with a date. A sidebar on the left contains a 'Nuestra Facultad' menu with links to 'Academia', 'Departamento', 'Comité Académico', 'Prensa', 'Carreras', 'Cursos', 'Alumnos', and 'Docentes'.

UCA Pontificia Universidad Católica Argentina
Santa María de los Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Inicio Ingreso Carreras Investigación Publicaciones Escuela de Gobierno Media Lab

Nuestra Facultad
Academia
Departamento
Comité Académico
Prensa
Carreras
Cursos
Alumnos
Docentes

Prensa:

- La presentación de la XI Cumbre Mundial de Comunicación Política, *OutletsAs*, 20 de abril de 2017
- Zipcar incorpora a Nicolás Gatti como Brand Manager para Deepassive MAS, *OpenNet*, 16 de abril de 2017
- Scobesi incorpora nuevo Brand Manager para Geotammy MAS, *Pancho Dichtstätt*, 18 de abril de 2017
- Martín Piñagata asume como nuevo Director de Estrategia y Desarrollo de Producto en Havaas Village, *HyperData Media*, 10 de abril de 2017
- El simulacro de Guerra Fria Washington-Moscú, *infobae*, 9 de abril de 2017
- Programa de Comunicación para Organizaciones de la Sociedad Civil (COSC), *Tercer Sector*, 10 de abril de 2017
- Respecto al padre quimico, "EE.UU. da un giro de 180° en su política", *uno un mundo*, *Cadena 3*, 7 de abril de 2017
- Nuevo director de Estrategia y Desarrollo de Producto en Havaas Village, *Labo Spots*, 4 de abril de 2017
- Nuevo comentario: Martín Piñagata, *Latam Noticias*, 4 de abril de 2017

DESIGNACIONES & ASCENSOS

SCOPESI:
Nicolás Galli » Brand
Manager GeoPlanning MAS



..... » Ver más



infoCAA
quincenal



SITIO WEB EDICIONES ANTERIORES SUSCRIPCION CONTACTO

02/05/2017 19:563 - Año X

Designaciones & Ascensos

SCOPESI: Nicolás Galli » Brand Manager GeoPlanning MAS

Scopesi, la empresa especializada en control e investigación publicitaria OOH, sigue creciendo y nombró a Nicolás Galli como Brand Manager para la unidad de negocios de GeoPlanning MAS.

Nicolás Galli será el nexo coordinante entre la gestión estratégica y creativa de la empresa y las necesidades de los usuarios clientes del servicio GeoPlanning MAS. Además, tendrá entre sus responsabilidades la proyección y desarrollo de nuevos objetivos asociados a esta nueva forma de entender y trabajar el medio de la publicidad exterior.

GeoPlanning MAS fue desarrollado por Scopesi y la UCA en el 2016 como la más novedosa herramienta para la planificación de medios y la medición de audiencia de los avisos publicitados en vía pública. Es un sistema que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de reconocidos por GPS vía smartphone que permite determinar la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario y a que target pertenecen.

Galli tiene 36 años, es Licenciado en Publicidad y anteriormente se desempeñó como planificador digital en Carat, coordinador de cuentas en MEC y ejecutivo de cuentas en Yahoo! Argentina.

Mariano Tejero -Presidente y Sodo de Scopesi- señaló: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de la compañía, estamos desarrollando modernos productos que den soluciones al mercado publicitario, ofreciendo herramientas fundamentales para gestionar la comunicación publicitaria de forma eficaz, con sistemas que estén a la altura de los tiempos que corren. Nico es un excelente profesional que se sumó a la compañía en esta nueva etapa y está demostrando un gran compromiso con los clientes, la cultura organizacional y vocación de servicio de Scopesi".

< Volver al listado de noticias de esta edición
< Volver al listado de noticias de la última edición



INSTITUCIONAL

Bienvenida a MoveMedia »
Resumen del #CursosCAA = AdReaction: cómo impactar a las generaciones X, Y & Z »
Resumen del #CursosCAA sobre Realidad Aumentada »

INFORMES & TENDENCIAS

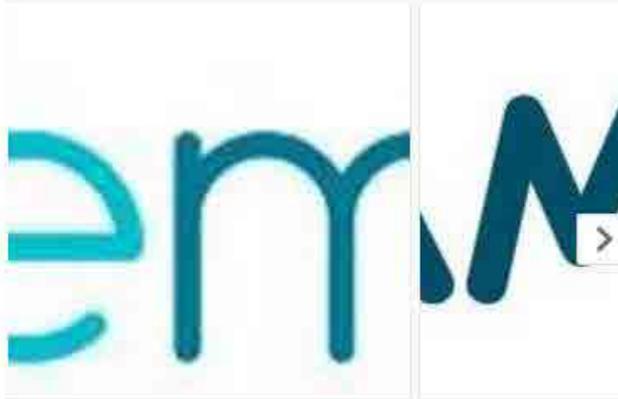
IGNIS Media Agency: Compradores inteligentes »
In-Store Media: El 72% de los argentinos utiliza el móvil mientras compra en el supermercado »
In-Store Media: Los beneficios de personalizar la publicidad en los sites de e-commerce »
Anunciar: Mundo virtual »
comScore: Recomendaciones para proteger a las marcas en el mundo digital »
Facebook: Tendencias de marketing para 2020 »
Zenith: Tendencias disruptivas que transformarán el negocio »



Cámara Argentina de Anunciantes

2 h · 1

Edición 263 de nuestro newsletter institucional #InfoCAA | #SociosCAA
MoveMedia Fernet Branca FilmSuez Banco Patagonia gurú Argentina
Boehringer Ingelheim TyC Sports Scopesi AMC Latinoamérica
Volkswagen
#CursosCAA = CamOnApp Burson-Marsteller Latin America Kantar
IBOPE Media Argentina
Informes = Facebook IGNIS Media Agency comScore, Inc.
Noticias publicitarias: Brief Mag Ad Republic Adlatina



infoCAA quincenal #263 | Newsletter de la
Cámara Argentina de Anunciantes

infoCAA quincenal #263 |
Cámara Argentina de Anunciantes



CamaraArgAnunciantes

@CAA_Anunciantes

2 may.

Edición 263 de nuestro newsletter #InfoCAA
[infocaa.anunciantes.org.ar/news.php?
nro=2...](http://infocaa.anunciantes.org.ar/news.php?nro=2...) #SociosCAA @ScopesiyCia
@ArtearMarketing @amctv_la
@vwargentina



Ver conversación

Medio: Sitemarca
Sección: Publicidad, Marketing

Fecha: 17/05/2017

Link: http://www.sitemarca.com/sitemarca-radio-podcastsobremedios-y-cannescon-marianajaspercarolina-banfi-marianotejero-y-fatima-carnero/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+sitemarca%2FwVQJ+%28sitemarca%29

Así empezó Sitemarca Contacto Más sobre Sitemarca y Alicia Vidal



Arte #MarcaBien Publicidad En 2022 Marketing Medios y Redes Sociales Podcast Sitemarca Spots Viajes y Turismo



SITEMARCA RADIO PODCAST SOBRE MEDIOS Y #CANNES CON MARIANA JASPER, CAROLINA BANFI, MARIANO TEJERO Y FÁTIMA CARNERO

17 mayo 2017 Cannes, Libros, Marcas, Marketing, Podcasts, Publicidad, Sitemarca, Taros
Dejar un comentario

Comparte esto:

Por Alicia Vidal

En esta edición 57 de Sitemarca Radio tuve el gusto de compartir el programa con la presencia en el estudio de Mariana Jasper, socia de Alurralde, Jasper & Asoc.:



Mariana nos contó cómo se prepara para ser jurado en el Festival de Cannes para el cual ya está trabajando de modo anticipado y ya lleva vistos y analizados unos 200 casos de todo el mundo. La categoría que tiene a su cargo en representación de la Argentina es PR (Public Relations/Relaciones Públicas) y lo importante fue la consigna que les dio la presidenta del jurado: "tiene que ganar aquello que se lo haya ganado genuinamente por su desempeño y trascendencia". Mientras se prepara para vivir el gran momento de participar del evento más importante de la publicidad, la comunicación y la creatividad mundial, Mariana también nos detalló cuáles son las implicancias de manejar una acción de PR.

Buscar

SUMATE A LAS REDES DE SITEMARCA

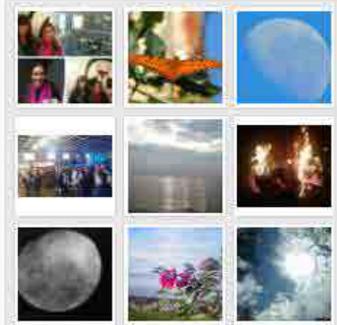


Instagram

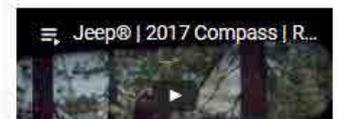


sitemarca
Alicia Vidal
Periodista, Socióloga UBA, Creadora Sitemarca motivada x comunicación.
<http://www.facebook.com/alicia.vidal> Seguirme en @sitemarca Bs As Arg

1,364 Posts 1,336 Followers 991 Following



SITEMARCA SPOTS



Al inicio del programa tuvimos un diálogo con **Fátima Carnero**, Senior Category Manager de Chocolates Mondelez, para que nos detallara cómo se es la acción que desarrollan con los **chocolates Miika** donde a través de una app el consumidor puede expresar sus emociones.

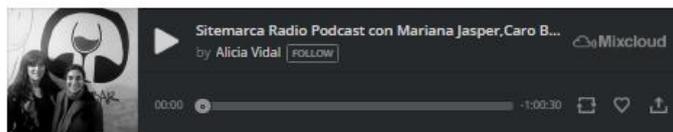
Por su parte, dialogamos con **Mariano Tejero**, presidente y socio de la firma **Scopesi**, líderes en control e investigación publicitaria de la vía pública, que nos dio detalles de cómo se manejará la medición del impacto de las piezas publicitarias a través de un dispositivo que se lleva en el smartphone. Se trata del servicio de **Geoplaning MAS**, a cargo del nuevo Brand Manager, **Nicolás Galli**, que se desarrolló en conjunto con la Universidad Católica Argentina (UCA). "Es como tener un people meter en el teléfono" expresó Tejero.



Y para hablar de **Cannes** no podía faltar la palabra de **Carolina Banfi**, vocera de **Film Suez**, representantes del festival para Argentina, Chile y Uruguay. "Más allá de lo esperado, este año batimos un nuevo récord ya que ya hay **973 inscriptos** por el país superando lo del año pasado que fueron ya unas 885", señaló Banfi. A su vez, una vez más tomamos nota de cuán difícil e importante es ganar un león en Cannes: **"Sobre la base de 40 mil inscripciones un 10% son finalistas y solo un 3% logran premios"**.

Al momento del **Tarot** conté que había elegido la carta de **La Rueda de la Fortuna** porque me parecía una representación de los vaivenes de la vida, del sube y baja, de la evolución, de los ciclos y del constante flujo entre éxitos y fracasos, algo muy propio del ambiente y clima publicitario. Por su parte, **Mariana Jasper** eligió una carta y le salió **La Fuerza**, un arcano muy adecuado para enfrentar la tarea de juzgar con certeza a los leones (recordemos que se trata de una carta donde una mujer toma con sus manos la cabeza del león :). Una vez más, leí las palabras claves de estos arcanos según el **libro** que hice con Jorge Crom **"Del Loco al Héroe: la Ventura del Tarot"**.

Para escuchar todo el programa se puede seguir en el siguiente player:



Print



MÚSICA SITEMARCA : ESCUCHÁ MI PLAYLIST :)



ENTRADAS RECIENTES

Sitemarca Radio Podcast sobre medios y #Cannes con Mariana Jasper, Carolina Banfi, Mariano Tejero y Fátima Carnero

¿Pasillo o ventanilla? La nueva campaña de Air New Zealand

Consejos a tener en cuenta para que tu WiFi funcione correctamente

IPG Mediabrands Argentina ganó dos bronceos en el Festival of Media Global

Todos los Ganadores del #LapizDePlatino 2017 con *Fleñito para Deiti* con *Quiñnes* y su *frontere Común* y *Corrientes*

Exploradores, la nueva campaña de Fibertel por el Día de Internet #DíaDeInternet

El IAB renovó autoridades para 2017/2019 Gervasio Marques Peña Presidente y Gustavo Buchbinder Vice

Sitemarca Radio Podcast con Santiago Olivera y Miguel Tornquist Recalculando la Publicidad

El Círculo organiza la primera edición de los Young Lions Design Argentina #CannesLions

El 30 de mayo llegan las Jornadas para Educadores 2017 promovidas por #Ledesma



Cámara Argentina de Anunciantes en Cámara Argentina de Anunciantes
30 de mayo · Buenos Aires · 📍

Gonzalo Cardozo y Mara Gabis (Scopes) con Adolfo Silveiro (Mich | Shopper Marketing)



Cámara Argentina de Anunciantes agregó 25 fotos nuevas de 30 de mayo al álbum #CursosCAA "Cómo enamorar al shopper más allá del precio" — en Cámara Argentina de Anunciantes

30 de mayo · 📍

A cargo de Florencia Lovera _ Gerente de Marketing de in-Store Media



 Streaming
22 h · 🌐

AIRE!

Hoy somos poquitos! Estamos enojados con la Tota Mica Soto porque no se dignó a aparecer! #VolveRata

Estamos al aire con un programa lleno de contenido! Tenemos una entrevista con Mariano Tejero, el Presidente de Scopes!

Dos bloques en los que te vamos a estar contando todas las noticias de la semana! Como la reversión de Des-pa-cito de las Iglesia Católica, con el Padre Gabriel Ghione #AquíEstamos!

Un poco de #PublicidadSOS con Cati que trajo Mercy Ships, los hospitales transatlánticos y cómo operan! <https://www.mercyships.org/>

En #CaminoAlÉxito con Justo vamos a hablar de una importante marca deportiva que llega a la Argentina, y te vamos a contar qué era antes de ser este fenómeno!

Y en el #ABCdePublicidad con Tomi te vamos a contar 6 tips para utilizar el neuromarketing a tu favor! No te lo pierdas!! 😄😄😄😄

Streaming, todos los miércoles, desde las 16:00hs, por www.radiofonicosenvivo.uca.edu.ar



RADIOS

Medio: Al Aire Radio Bañ Sitemarca”

Fecha: 17/05/2017

Programa y Hora: de 18 a 19 h.

Link: <https://www.mixcloud.com/alicialidal/sitemarca-radiopodcast-con-marianajasper-carobanfimarianotejeroy-f%C3%A1tima-arnererumba-cannes/>

Para escuchar todo el programa se puede seguir en el siguiente player:

